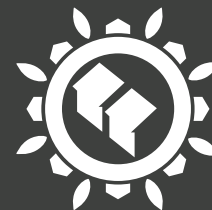


Strategi for BFA Industri

2017-2020

Arbejds miljø i industrien



bfa-i.dk



Materialer fra BFA Industri kan fås ved henvendelse til organisationerne
eller downloades på www.bfa-i.dk

Denne strategi foreligger kun elektronisk.



bfa-i.dk

Branchefællesskab for arbejdsmiljø i industrien

Layout: fru nielsens tegnestue

August 2017

ISBN 978-87-93174-74-0

Formålet med strategien

Strategien for BFA Industri skal sikre, at Rådets midler anvendes så målrettet og effektivt som muligt for at styrke arbejdsmiljøet i industriens virksomheder. Strategien gælder for perioden 2017-2020. Den er et redskab for Rådet og udvalgene, så det sikres, at indsatsen bygger på målrettede overvejelser og valg.

Lovgrundlag

BFA Industri's arbejde er defineret i arbejdsmiljøloven § 14a: "Det enkelte branchefællesskab for arbejdsmiljø skal inden for branchefællesskabets område bistå branchens virksomheder med information og vejledning om arbejdsmiljø."

Fra BAR til BFA

Branchearbejdsmiljørådene - BAR er nu organiseret som branchefællesskaber for arbejdsmiljø - BFA. Rådet vil sikre, at det reviderede lovgrundlag følges.

Rådets strategiske position

Rådet er sammensat af repræsentanter fra både arbejdsgiver-, leder- og arbejdstagerorganisationer og har dermed en unik strategisk position. Rådets sammensætning sikrer, at de metoder og værktøjer, som BFA Industri finansierer dækker både arbejdstageres, ledes og arbejdsgiveres behov og dermed understøtter samarbejdet om et bedre arbejdsmiljø på virksomhederne.

Effekten af BFA Industri-midlerne forstærkes således, fordi parterne i et samspil selv bidrager til udviklingen af metoder og værktøjer.

Mission

På baggrund af de lovgivningsmæssige rammer og vores unikke strategiske position har vi valgt at:

Vores mission er at udvikle og formidle metoder og værktøjer, der motiverer ledere og medarbejdere til at samarbejde om at skabe et godt arbejdsmiljø og en produktiv bæredygtig virksomhed.



Vision

Visionen viser, hvilken retning Rådets arbejde skal udvikle sig i de kommende år og sætter retningen for strategien.

BFA Industri arbejder for, at arbejdsmiljø bliver en vedvarende og integreret del af det at drive en sund og konkurrencedygtig virksomhed. Derfor er det vores vision, at vores målgrupper foretrækker at bruge BFA Industri's værktøjer og metoder.



Målgrupper

BFA Industri's indsats for at medvirke til at skabe et sikkert og produktivt arbejdsmiljø for ansatte i industriens virksomheder retter sig mod følgende målgrupper:

- Topledere
- Mellemledere
- Arbejdsmiljørepræsentanter

Vi fokuserer først og fremmest vores indsats mod de virksomheder, der har en arbejdsmiljøorganisation.

Ud over de tre målgrupper drager samtlige medarbejdere i industrien fordel af den samlede arbejdsmiljøindsats.

Topledere

Topledernes opbakning og aktive medvirken er en forudsætning for at forbedre arbejdsmiljøet ved bl.a. at opstille mål og rammer for arbejdsmiljøindsatsen. Derudover er de med til at skabe en kultur i virksomheden for, hvordan man prioriterer og håndterer arbejdsmiljøet. BFA Industri's værktøjer til toplederne skal handle om strategisk arbejdsmiljø, samarbejde, opgaver og integrering af arbejdsmiljø i den daglige drift.

I gruppen af topledere tænkes der både på ejere og de "ansatte" topledere.


Mellemledere

Det er mellemlederne, der skal implementere og anvende BFA Industri's værktøjer i det daglige arbejde for et bedre arbejdsmiljø.

BFA Industri vil stille metoder og værktøjer til rådighed, der kan hjælpe mellemlederne med at gennemføre arbejdsmiljøindsatsen. Mellemlederne inspirerer toplederen til at forbedre arbejdsmiljøet i virksomheden, og værktøjerne skal dermed være med til at klæde mellemlederne på til dette samarbejde.

Arbejdsmiljørepræsentanterne

BFA Industri vil udvikle værktøjer, der kan støtte arbejdsmiljørepræsentanterne i deres indsats og hjælpe dem med at videreformidle budskaber internt i virksomhederne. Det kan også dreje sig om redskaber, der kan styrke arbejdsmiljøsamrådet og understøtte dialogen på tværs af organisationen.



”Det enkelte branchefællesskab for arbejdsmiljø skal, inden for branchefællesskabets område, bistå branchens virksomheder med information og vejledning om arbejdsmiljø. Det enkelte branchefællesskab for arbejdsmiljø kan iværksætte og deltage i særlige virksomhedsrettede arbejdsmiljøaktiviteter inden for branchen og deltage i tværgående aktiviteter iværksat af Arbejdsmiljørådet”.

Strategiske temaer

BFA Industri vil fortsat prioritere følgende strategiske temaer, der understøtter regeringens plan for ”Fremtidens arbejdsmiljø 2020”:

- Arbejdsulykker
- Muskel- og skeletpåvirkninger
- Psykisk arbejdsmiljø
- Andre væsentlige brancherettede emner fx allergi, støj og kemi
- Formidling

Arbejdsulykker*

14,5 % af alle anmeldte arbejdsulykker i 2014 blev anmeldt af industriens virksomheder, og 7 dødsfald ud af i alt 37 fandt sted inden for industriens virksomheder i 2014. BFA Industri vil af den grund prioritere indsatsområdet højt og anvende 35 % af periodens midler på dette område.

Muskel- og skeletbesvær*

Muskel- og skeletbesvær omfatter sygdomme i knogler, muskler og bindevæv. Knap 20 % af de anmeldte erhvervssygdomme blev anmeldt af industriens virksomheder i 2009. BFA Industri vil derfor anvende 25 % af periodens midler på forebyggelse inden for dette område.

Psykisk arbejdsmiljø*

Industriens virksomheder anmeldte 6 % af alle erhvervssygdomme i relation til psykisk arbejdsmiljø i 2009, og det forventes, at antallet af anmeldelser vil være stigende i de kommende år. Et godt psykisk arbejdsmiljø medvirker til trivsel blandt medarbejderne og produktivitet i virksomheden. BFA Industri vil anvende ca. 20 % af periodens midler på forebyggelse inden for dette område.

Andre emner*

Industriens virksomheder står for en relativ stor andel af andre anmeldte erhvervsbetingede sygdomme som fx 17 % af de anmeldte hudsygdomme, 25 % af de anmeldte høreskader og 23 % af de anmeldte luftvejslidelser. BFA Industri vil derfor også prioritere at støtte projekter om emner, der ligger uden for 2020 planens prioriterede emner, og vil anvende ca. 10 % af periodens midler på dette område.

* De anvendte data fra hhv. 2009 og 2014 er de tilgængelige data fra Arbejdstilsynets hjemmeside ved redaktionens afslutning.

Formidling

Rådet vil fortsætte med at styrke sin formidlingsindsats. Rådet har løbende øget fokus på projekternes formidlingsdel samt den efterfølgende evaluering. Dette arbejde skal fortsætte. Samtidig vil BFA Industri også styrke formidlingen på tværs af projekterne. Det er afgørende, at BFA Industri's værktøjer og metoder bliver kendte blandt industriens virksomheder, hvis de skal have nogen effekt på arbejdsmiljøet. Derfor vil vi anvende mindst 10 % af periodens midler på formidling.

For så vidt angår prioriteringerne er disse vejledende og vil løbende blive vurderet. Såfremt der opstår situationer eller behov, der måtte kræve en ændret prioritering, kan ændringerne ske efter behandling og beslutning i BFA Industri.

Plan for de kommende fire år

Overordnet set vil arbejdet med de strategiske temaer både fokusere på belastninger i arbejdsmiljøet og på de positive arbejdsmiljøfaktorer, der medvirker til at forbedre arbejdsmiljøet i industriens virksomheder.

Der skal arbejdes med gode løsninger, der afhjælper allerede eksisterende arbejdsmiljøproblemer, samt forebyggende tiltag for på denne måde at støtte arbejdet med reduktion af de samlede arbejdsmiljøbelastninger i industrien.

Rådet vil koordinere formidling og markedsføring af ét af 2020-planens områder hvert år efter nedenstående plan:

Strategisk tema	2017	2018	2019	2020
Arbejdsulykker			Orange	Orange
Muskel- og skeletpåvirkninger		Blå		Blå
Psykisk arbejdsmiljø	Rød			Rød
Andre emner	Blå	Blå	Blå	Blå
Formidling og markedsføring	Grøn	Grøn	Grøn	Grøn

Indsatsen vil rette særligt fokus på ét arbejdsmiljøfagligt tema hvert år. BFA Industri vil fortsat arbejde for at kendskabet til materialer og produkter øges markant.

BFA Industri vil løbende arbejde med de strategiske temaer i underliggende projekter. Disse projekter vil køre uafhængigt af formidlings- og markedsføringsplanen.



CO-industri
www.co-industri.dk
Tlf. 3363 8000



Dansk Industri
www.di.dk
Tlf. 3377 3377



Lederne
www.lederne.dk
Tlf. 3283 3283



bfa-i.dk

