

AV FOR EN SNUBLER!

FALDULYKKER SKER
ALTID KUN FOR DE ANDRE



AV FOR EN SNUBLER!

FALDULYKKER SKER ALTID KUN FOR DE ANDRE



SIG FARVEL TIL FALDULYKKER

Umiddelbart virker det at snuble ikke som noget dramatisk. Men hvis den lette snublen bliver til et fald, er der pludselig risiko for både knubs, sygefravær eller - i værste fald - varige mén.

Hvert år kommer 8.000 danskere til skade på deres arbejde ved et fald eller styrt. Og det er kun de tilfælde, der bliver indberettet til Arbejdstilsynet. I virkelighedens verden snubler og falder vi langt mere. Også langt mere end vi behøver. De fleste faldulykker kan nemlig undgås, hvis alle medarbejdere følger få, enkle retningslinjer.

Netop fordi det at snuble føles ufarligt og dagligdags, kan det være svært at trænge igennem med de vigtige budskaber. Heldigvis viser flere undersøgelser, at dialog mellem ledelse og medarbejdere er en af de bedste måder at forebygge faldulykker på. Derfor har Industriens Branchearbejdsmiljøråd lavet en kampagne, som ledelsen kan bruge som afsæt for dialogen. Kampagnen hjælper med at huske alle medarbejdere på, hvor og hvornår det er vigtigt at gøre en indsats.

De fleste tænker sjældent over, at de selv kan falde. Derfor er kampagnen udformet som en opfordring til at række kollegerne en hjælpende hånd, før de snubler. Kam-

pagnen opfordrer med andre ord til at skabe en god og positiv korpsånd, hvor alle passer lidt bedre på hinanden.

Med ledelsens støtte og aktive involvering tror vi på, at jeres arbejdsplads i vidt omfang vil nedsætte antallet af faldulykker mærkbart.

Det handler både om at sikre, at kampagnen får optimal synlighed, men også om at vise, man tager sagen alvorligt i det daglige arbejde. Hvorfor f.eks. ikke tage en daglig runde og se, hvor farerne ligger på lur – og om der dag for dag bliver færre af dem?

God fornøjelse med kampagnen.

**PAS PÅ DINE
KOLLEGER PÅ GULVET**

- 1.** TØR OP MED DET SAMME, HVIS DU SPILDER OLIE, VÆSKE ELLER FEDT
- 2.** HOLD GULVENE FRI FOR LEDNINGER OG ANDRE LØSE GENSTANDE
- 3.** SIG TIL, HVIS DER OPSTÅR REVNER, HULLER ELLER UJÆVNHEDER I GULVBELÆGNINGEN

PAS PÅ DINE KOLLEGER

VÆLG EN SKRIDSIKKER AMBASSADØR

Det er vigtigt, at I vælger en eller flere ambassadører, der kan fungere som kontaktpersoner og ansvarlige for at få kampagnen organiseret rent praktisk. Vi foreslår medlemmer af sikkerhedsudvalget eller samarbejdsudvalget. Udover at distribuere materialerne og tjekke, at de bliver hængt korrekt op, bør ambassadørerne have ledelsens mandat til at skabe den nødvendige opmærksomhed omkring kampagnen. Der skal helst gå sport i at hjælpe hinanden med ikke at snuble.

På de næste sider kan I se en oversigt over de forskellige elementer og foreslag til, hvor og hvordan de kan bruges. Vi anbefaler, at kampagnen kører intensivt i en begrænset periode på ca. 14-30 dage.



SÆT EKSTRA SPOT PÅ

Samtidig med, at I kører kampagnen, er det en rigtig god idé at gå arbejdspladsen efter i sømmene og sikre, at belysningen er god, at gulvene er jævne med ru overflade, samt at alle gangarealer er rene og ryddelige.

Så har I på forhånd fjernet nogle af de værste faldgruber, hvilket er et godt afsæt for at få de ansatte til at tage aktivt del i kampagnen.

GIV KAMPAGNEN ET PAR EKSTRA STØTTEBEN

Hvis jeres arbejdsplads allerede har oplevet konsekvenserne af fald eller styrt, er I sikkert ekstra motiverede for at undgå,

at det sker igen. Derfor har vi listet en række ekstra tiltag, der giver kampagnen endnu mere effekt.

Find "Månedens Medarbejder": Det er altid en god idé at belønne den adfærd, man ønsker. Og eftersom det er kollegerne, der skal indstille hinanden, skaber det en god stemning. I kan downloade materialer, bl.a. et flot diplom, på www.i-bar.dk

Få et møde på benene: Et kort morgen- eller gå-hjem-møde kan involvere de mennesker, der skal tænke og handle anderledes. Start f.eks. med at fortælle om baggrunden for kampagnen (8.000 faldulykker pr. år). Afhold derefter fælles brainstorm om de ømme punkter på jeres arbejdsplads, og læg en fælles plan for, hvordan I sammen kan løse problemerne. Brug evt. jeres APV som afsæt for diskussionen. Og husk, at det handler om at forpligte hinanden til konkrete handlinger!

Hvor gammel er jeres APV? Måske er det på tide at få vurderet arbejdspladsen igen. Det kan I læse mere om på www.apvguiden.dk

KLÆD VIRKSOMHEDEN SIKKERT PÅ

KAMPAGNEN BESTÅR AF EN RÆKKE ELEMENTER, SOM ER LETTE AT IMPLEMENTERE:



OPMÆRKSOMHEDSSKABENDE PLAKATER

Den grædende kollega taler både til hjertet og den humoristiske sans. Hæng plakaterne dér, hvor I typisk samles, f.eks. i kantinen, mødelokalet, på værkstederne og i omklædningsrummene.



STICKERS

Små klistermærker, der minder medarbejderne om, at de skal passe på deres kolleger. Sæt dem dér, hvor der er fare på færde.



PJECE TIL MEDARBEJDERNE

Lille og handy folder, der forklarer kampagnens formål. Læg den f.eks. i kantinen, eller del den ud.



BORDRYTTERE TIL FROKOSTBORDET

God til at dreje samtalen ind på kampagnen. Sæt den f.eks. på alle borde i kantinen.

PLAKATER MED FORSKELLIGE TAKTISKE BUDSKABER

Plakaterne viser hverdagens faldgruber, og hvordan de undgås. Hæng dem dér, hvor der er fare på færde.

HULKETONE TIL MOBILEN

Bestilles nemt via sms og minder medarbejderne om budskabet – også når kampagnen ikke længere hænger på arbejdspladsen.



MÅNEDENS MEDARBEJDER

Lad kollegerne indstille hinanden som Månedens Medarbejder. Download plakater til kåring af Månedens Medarbejder og diplom på www.i-bar.dk

VI ARBEJDER FOR DIT MILJØ

Industriens Branchearbejdsmiljøråd er det forum, hvor industriens parter mødes og skaber initiativer, der sikrer et bedre arbejdsmiljø.

En af vores vigtigste opgaver er at undersøge og dokumentere, hvad det er for nogle problemstillinger, der for alvor fylder noget blandt vores medlemmer.

Herefter indhenter vi viden om, hvordan problemerne bedst løses og deler denne viden med arbejdspladserne. Det kan være i form af informationskampagner, konferencer, seminarer eller uddannelse.

I kan læse mere om os og finde pjecer og materialer om andre tiltag for et bedre arbejdsmiljø på www.i-bar.dk

**FALDULYKKER SKER
ALTID KUN FOR DE ANDRE**

